

I stroje se chtějí v zahraničí líbit, pomoci má projekt CzechTradu

Rozhovor se Zuzanou Sedmerovou, vedoucí manažerkou projektu Design pro konkurenceschopnost.

Marta Stolařová
CzechTrade

marta.stolarova@czechtrade.cz

Vroce 2016 začala realizace interního projektu CzechTradu Design pro konkurenceschopnost 2016–2018 s cílem zvýšit mezinárodní konkurenceschopnost firem prostřednictvím designu produktů a propagačních akcí v zahraničí. Projekt je spolufinancován z evropských strukturálních fondů a využívá prostředky Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Tímto projektem CzechTrade umožňuje českým exportérům za zvýhodněných podmínek využívat profesionální designérské služby a účastnit se významných zahraničních veletrhů a odborných přehlídek.

Úspěch výrobků známých světových značek zcela evidentně souvisí s jejich vzhledem nebo inovativní funkcí. Jak se v tomto ohledu chovají české společnosti?

Řada velkých českých společností již design svých produktů nepodceňuje a investuje do něj spoustu energie a nemalé finanční prostředky. To však úplně neplatí pro malé a střední podniky, které si význam kvalitního designu mnohdy neuvědomují, případně se jim zdají služby profesionálního designéra příliš drahé. Projekt Design pro konkurenceschopnost je proto zaměřen na podporu právě malých a středních firem, které nechtějí či již nemohou konkurovat pouze cenou a pro které moderní design může být jednou z cest k vyšší prosperitě.

Design tedy má mezi nástroji pro zvýšení konkurenceschopnosti své místo. Co konkrétně malým a středním podnikům nabízíte?

Bariérou pro řadu těchto menších firem představuje zejména obava z vysokých nákladů a nedostatek času či zkrácené informace o významu designu. Spolupráci s designérem tak často odkládají či zcela zavrhnou. Přitom právě kvalitní a moderní design je dnes jedním z nejvýznamnějších atributů úspěchu na světovém trhu. Jednou z priorit agentury CzechTrade je proto motivovat exportéry k nastartování spolupráce s designérem, a to prostřednictvím zvýhodněných služeb profesionálů z Adresáře designérů CzechTrade, přičemž z projektu



Zuzana Sedmerová. FOTO: CZECHTRADE

Design pro konkurenceschopnost je pokryto 50 procent výdajů na designérské služby ve výši až 50 tisíc korun.

Kde mají firmy designéra hledat?

Zvýhodněné designérské služby mohou poskytovat pouze designéři zveřejnění v Adresáři designérů CzechTrade, www.designers-database.eu. Elektronický adresář je kvalitní pomocník nejen při vyhledávání průmyslových designérů, ale je také nástrojem propagace designu v zahraničí. V adresáři firmy naleznou řadu držitelů prestižních ocenění, jako jsou Red Dot Award, Czech Grand Design, Národní cena za design, Nábytek roku, a mohou tak díky naší podpoře snadněji dosáhnout na kvalitní design od profesionálů.

Co dalšího v rámci projektu CzechTrade mohou exportéři využít?

Díky projektu mají firmy i designéři možnost předvést své výsledky na prestižních zahra-

Malé a střední podniky si význam kvalitního designu mnohdy neuvědomují. Nebo se jim zdají služby profesionálního designéra příliš drahé.

ničních akcí a mohou tak zvýšit svůj tržní potenciál. Projekt poskytuje zvýhodněné služby na individuální stánky jednotlivých firem, a to bez podmínky společné prezentace na designových akcích v zahraničí. Maximální výše podpory je 130 000 korun na pokrytí výdajů spojených s účastí a jako u individuální spolupráce s designérem i zde platí povinnost padesátiprocentní participace ze strany firmy.

Kdo jsou nejčastější zájemci o zvýhodněné služby z projektu Design pro konkurenceschopnost?

Od spuštění projektu požádalo o spolupráci s designérem už více než 40 menších a středních podniků. Nejvíce zájemců o tuto službu evidujeme v oborech strojírenství, elektronika a v nábytkářském průmyslu. Do projektu je nyní zapojeno 12 průmyslových designérů z Adresáře designérů CzechTrade. Současně probíhají akvizice také na zahraniční veletrhy.

Na všechny podporované akce se mohou firmy hlásit prostřednictvím Příhlášek do projektu, které naleznou na webu agentury CzechTrade. Příhlášky lze podávat do 30. 6. 2018 nebo do vyčerpání stanoveného finančního limitu.

Investice do designu, která se opravdu vyplatila

Jednou z firem, která se do projektu Design pro konkurenceschopnost zapojila, je firma Nuba. A díky tomu se jí podařilo výrazně přilákat zájem zákazníků.

Společnost Nuba vznikla v roce 2002 odkupem výrobního družstva invalidů Kyjovan Kyjov. Postupem času se modernizovala výroba, až vznikla ryze česká firma, která je z 95 procent tvořena zaměstnanci se sníženou pracovní schopností. Dvě pětiny produkce značky Nuba se vyváží do zemí EU, Vietnamu a Ruska.

Trh traťopájek, jejichž výrobou se Nuba zabývá, se postupně vyvíjel a bylo potřeba zákazníkům dopřát větší komfort při pájení a především nahradit zastaralé součásti modernějšími. „Chtěli jsme našemu zákazníkovi nabídnout kvalitní výrobek za přijatelnou cenu a tím konkurovat mnohdy nekvalitním asijským produktům. Začali jsme proto uvažovat o změně designu našich výrobků a více se zajímat o profesionální designérské služby. Po podrobnějším průzkumu trhu jsme oslovili studio Adam Design z Adresáře designérů CzechTrade, kde jsme se dozvěděli o možnosti zapojit se do projektu Design pro konkurenceschopnost,“ říká Martina Kunderatová, jednatelka společnosti.

Při výběru designéra zajímaly českého výrobce traťopájek jeho předchozí realizace a dobré reference. Dalším faktorem byla i vzdálenost studia od sídla společnosti.

„Po úvodních rozhovorech s designéry bylo společně vytvořeno zadání a designérské studio obratem předložilo několik základních návrhů – skic, ze kterých jsme po společné konzultaci vybrali nejvhodnější variantu. Ta se postupně upravovala a zdokonalovala, až jsme společně doladili výsledný návrh designu, projektovou dokumentaci a návrh nových forem. Páječka je nejen mo-



dernější, ale především menší a lehčí, čímž poskytuje větší komfort při práci. Spolupráce s designérem z Adresáře designérů CzechTrade byla na vysoké úrovni, přesto nebyla nijak technicky či personálně náročná,“ popisuje spolupráci Martina Kunderatová.

Změny, které díky designu nastaly, přispěly k rozvoji společnosti

Pro realizaci nového výrobku bylo nutné změnit výrobní technologii. Vznikly nové vstřikovací formy na výrobu páječky i blistrů, do kterých jsou páječky baleny, změna se dotkla také výrobního postupu.

Zvyšující se zájem o traťopáčky Nuba, více pozitivních referencí a především vyšší objem výroby svědčí o tom, že se investice do designu opravdu vyplatila. Nárůst produkce si vyžádal navýšení počtu pracovních míst a celkově lze konstatovat, že spolupráce s designérem odstartovala ve společnosti změny, které přispěly k jejímu rozvoji.

Výsledky spolupráce s designérem se promítají také do vývozu společnosti Nuba.

Firma jednak zaznamenala větší poptávku u stávajících partnerů, jednak také získala zcela nové odběratele – právě vyjednává s novým zákazníkem z Polska.

Zvýhodněné designérské služby jsou správnou volbou

Podle Marty Kunderatové je zapotřebí v České republice podporovat český průmysl a jeho export. Zapojení designéra do vývoje a využití zvýhodněných designérských služeb agentury CzechTrade je podle ní tou správnou volbou a doporučuje je také dalším firmám.

Adresář designérů CzechTrade dává garanci kvalitního výběru

Spolupráce CzechTrade se studiem Adam Design začala již v roce 2011, kdy si je vybralo ke spolupráci několik klientů.

„Již od začátku jsem byl příjemně překvapen přístupem manažerů CzechTrade ke všem otázkám a ochotnou podporou při realizaci, čímž mě přesvědčili o své profesionalitě. Obdobně tuto agenturu vnímají také klienti, kteří se do projektu Design pro konkurenceschopnost zapojili,“ hodnotí spolupráci s CzechTradem Jiří Adam, jednatel společnosti Adam Design.

„Díky naší přítomnosti v Adresáři designérů nás v rámci naší oborové specializace oslovily desítky firem. Samozřejmě nespornou výhodou jsou naše zkušenosti i rozsah poskytovaných služeb, avšak velmi zásadní vliv mají i kompetentní lidé z agentury CzechTrade podílející se na projektu. Před zahájením spolupráce našim společným klientům ochotně vše vysvětlí a celý proces metodicky dozorují. Ve finále jde tedy o společný výsledek,“ dodává zároveň Adam.

Adresář designérů CzechTrade je zdrojem kontaktů na profesionály v oblasti průmyslového a produktového designu. Skutečnost, že v databázi jsou jen prověřeni profesionálové, dává potenciálním zákazníkům garanci kvalitního výběru. Podle Jiřího Adama firmy riskují maximálně úvodní časovou investici do jednání s vytipovanými designéry a také následná finanční participace ze strany CzechTrade napomáhá snížit obavy tuto spolupráci vyzkoušet.

Adresář designérů CzechTrade je zdrojem kontaktů na profesionály v oblasti průmyslového a produktového designu. Skutečnost, že v databázi jsou jen prověřeni profesionálové, dává potenciálním zákazníkům garanci kvalitního výběru.